



BUIN, 06 ENE 2021

DECRETO ALCALDICIO N° 58 / VISTOS: Las facultades que me otorgan los Arts. 5, 12 y 63 letra i) de la Ley N° 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades de 1988 y sus modificaciones.

CONSIDERANDO: 1.- El Memorándum N° 1378 de fecha 21 de diciembre de 2020, de la Dirección de Desarrollo Comunitario, donde remite a la Secretaría Comunal de Planificación el programa **Turismo**, para el año 2021.

2.- El Memorándum N° 1113, de fecha 28 de diciembre de 2020, donde la Secretaría Comunal de Planificación solicita al Administrador Municipal decretar el programa **Turismo**, con presupuesto asignado para ejecutar durante el año 2021.

3.- La Instrucción del Sr. Administrador Municipal, para decretar el programa.

DECRETO.

1.- **Apruébese** el programa denominado **Turismo 2021**, a cargo de la Dirección de Desarrollo Comunitario; documento que forma parte integrante del presente decreto.

2.- El Programa tiene como objetivo el desarrollo de Turismo Social dirigido a la comunidad, entregando la posibilidad de instancias de recreación accesibles, con la finalidad de entregar un mejoramiento en la calidad de vida de los vecinos.

3.- Los gastos del presente programa serán imputados a las cuentas presupuestarias:

Cuenta	Denominación	Centro de Costo	Proyección 2021
215.21.04.004.001	Prestaciones de Servicios Comunitarios	250415: Turismo	\$9.600.000.-

ANOTESE, COMUNIQUESE Y ARCHIVESE.



GERONIMO MARTINI GORMAZ
SECRETARIO MUNICIPAL



MIGUEL ARAYA LOBOS
ALCALDE

MLAL: CMG, VZS, mss.

DISTRIBUCION:

- Control
- D.A.F.
- DIDECO
- SECPLA
- Archivo SECMU

C:\Disco D\Mis Documentos\Marina\DECRETOS 2016-2020\Aprobación Programa\2021\Turismo.doc

PROGRAMAS MUNICIPALES 2021

DIRECCIÓN : DESARROLLO COMUNITARIO
PROGRAMA : TURISMO 2021
COORDINADOR (A) : GEORGE ELSO OSORIO
PERSONAL DE APOYO :
FUENTE DE FINANCIAMIENTO : PROPIOS

FONDOS PROPIOS	X	
FONDOS EXTERNOS		Convenio o Resolución N°: No aplica
FONDOS MIXTOS		Inicio: Término:

I. FUNDAMENTACIÓN:

La función del Programa Municipal de Turismo es incentivar la actividad turística ligada al Enoturismo, Turismo Rural, Agroturismo e Intereses Especiales, de manera planificada, coordinada y sustentable; para convertirla en una actividad de desarrollo económico, social, cultural, ambiental y productivo, promoviéndola como una nueva alternativa de esparcimiento a nivel local y regional. Esto constituirá una alternativa viable de incidencia en el mejoramiento en la calidad de vida local generando oportunidades de empleos, nuevas posibilidades de inversión y expandiendo la oferta de servicios y actividades turísticas, produciendo un incremento en los empleos locales a corto y mediano plazo. Con todo esto, la comuna de Buin apoyará la generación de una identidad acorde a las características propia de sus habitantes: campo, ciudad y paisajes, resaltando las ventajas comparativas en relación a otras comunas. Potenciar las actividades productivas ligadas al desarrollo turístico local, desarrollando para ello actividades de énfasis recreativo-cultural y deportivo, así como también realizar un catastro y contacto con los principales operadores que existen en la comuna, con el fin de difundir este trabajo e invitarlos a participar.

Creación de rutas tendientes a la muestra y promoción de algunas actividades exitosas en el plano de desarrollo productivo y turístico, las cuales sean fichadas y coordinadas.

Difusión de los sectores que ya se encuentran trabajando en el plano turístico, tales como: viveros, restaurantes, balnearios, artesanos, viñas, etc.

Vinculación a SERNATUR con el fin de participar de las actividades que se desarrollan en la Asociación de Municipios Turísticos de Chile y poner a la comunidad en altos lugares de la región

II. OBJETIVO GENERAL:

Desarrollo de turismo Social dirigido a nuestra comunidad, entregando la posibilidad de instancias de recreación accesibles, con la finalidad de entregar un mejoramiento en la calidad de vida de nuestros vecinos.

III.OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Insertar a la comunidad en el mundo turístico, creando nuevas posibilidades de esparcimiento para las familias y organizaciones comunales, dándoles a conocer una variedad de atractivos de nuestra comuna y la región.
- Convertir a la comuna de Buin en una nueva oferta turística a través de la difusión, asesorías de I Departamento de Turismo y Fomento Productivo del Municipio, creación de piezas publicitarias, firmas de convenios e incorporación a rutas turísticas locales.
- Apoyo en la creación de proyectos para ser presentados en las distintas instancias privadas y/o gubernamentales (fondos concursables y oportunidades de capacitación), además de programas de apoyo para la comunidad educativa.
- Creación de nuevas Rutas Turísticas donde sus participantes estén debidamente capacitados, organizados y dispuestos a recibir debidamente al turista.
- Capacitación a todas aquellas personas que participen en alguna actividad que contribuya al turismo local (comerciantes, estudiantes, profesores, microempresarios, locomoción colectiva, entre otros).
- Regular la protección de monumentos nacionales y viviendas de riqueza arquitectónica.
- Aprovechar los medios de comunicación existentes en la comuna (diario, página web, TV comunal) para dar a conocer nuestros atractivos turísticos, tanto a turistas nacionales como extranjeros.
- Incrementar la llegada de turistas nacionales ligados a los circuitos internos de la comuna, y la llegada de turistas extranjeros a través del mercado del vino (Fiesta de la Vendimia) y al mundo campesino y criollo (Fiestas Patrias).

IV.BENEFICIARIOS Y COBERTURA:

Los beneficiarios son las familias y vecinos de Buin. Estos se canalizan en las diferentes actividades, las cuales tienen un enfoque único, es decir, la Fiesta de la Vendimia beneficia a los artesanos, locatarios, productores y público en general.



Las vacaciones, tanto de invierno como de verano, buscan beneficiar a las familias de la comuna, en especial a los niños con variadas actividades día a día.

V. ACTIVIDADES:

VI. INDICADORES DE CUMPLIMIENTO:

- Incrementar un 20% las actividades relacionadas al turismo, en relación al año 2019
(Total actividades 2021/ Total actividades 2019) x 100
- Beneficiar a un 25% más de vecinos en actividades realizadas, respecto al año anterior
(Total vecinos beneficiados en 2021/ total vecinos beneficiados 2020) X 100
- Aumentar en un 10% los espacios para presentación de las distintas áreas del rubro turístico local y nacional respecto al año 2019
(Total espacios de presentación turística en 2021/ Total espacios de presentación turística en 2019) X100

Las relaciones son con el año 2019, ya que por la pandemia no se pudieron realizar las actividades programadas.

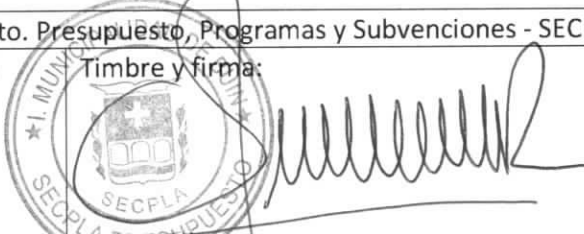


JONATHAN FERNANDEZ FIGUEROA
DIRECTOR



GEORGE ELSO OSORIO
COORDINADOR DE PROGRAMA

(Solo debe ser llenado por SECPLA)

V°B° Depto. Presupuesto, Programas y Subvenciones - SECPLA	
Memo N°:	Timbre y firma: 
Fecha	28/12/20.