

INFORME SERVICIOS DE HONORARIOS

MAYO	2024
Mes	Año

I.- Datos.

1.- Nombre.	Camila Nicolle Ortiz Ibarra		
2.- Rut.			
3.- Nº Decreto:	Alcaldicio : 1568	Imputación : 215.21.04.004.001	Centro de Costos : 25.04.22
4.- Dirección a que pertenece.	DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO <i>- MUJERES JEFAS DE HOGAR 2024</i>		

II.- Función según lo que indica el contrato.

Contar con una monitora que apoye la ejecución y desarrollo de programa taller de manualidades 2024
 Realizar difusión taller Realizar taller de manualidades 2024 Realizar presentación al terminar cada taller

III.- Descripción de las funciones realizadas.

Realizar Taller de Manualidades correspondiente a Programa Mujeres Jefas de Hogar

En la primera clase del taller de Mayo de Eleva tu imagen y aumenta tus ventas comenzamos pasando la lista y entregando la información general del taller, así también todo lo que veremos en éste.

Posteriormente las alumnas se presentaron una a una, mencionando sus nombres, a qué se dedican, cuáles son sus principales motivaciones para tomar el taller y qué metas tienen con sus emprendimientos.

Ante eso fui realizando sugerencias en función a problemáticas que enfrentan hoy como emprendedoras.

A diferencia de los talleres anteriores esta vez comenzamos con bases fundamentales para sus negocios, hicimos un ejercicio para que definan la personalidad de su marca, sus fortalezas y debilidades y otro para fijar objetivos con la fórmula SMART.

Los temas de esta sesión fueron:

- Punto cero: haz lo que te encanta.
- Análisis e investigación de Mercado del ambiente externo e interno de una empresa (definiendo distintos modelos y matrices)
- Misión, visión y valores de una empresa
- Objetivos
- Segmentación de clientes, público objetivo y buyer person.
- Construcción de marca y sentido de pertenencia
- Cómo constituir y formalizar una empresa
- Cómo abrir una cuenta empresa

-Cómo ofrecer todo medio de pago al público

-Cómo registrar una marca.

Se realiza taller de manualidades, correspondiente a Programa Mujeres Jefas de Hogar

En la segunda clase del taller de Mayo, Eleva tu imagen y aumenta tus vetas, comenzamos pasando la lista y compartiendo las tareas y también resolviendo las dificultades que tuvieron al realizarlas.

Luego comenzamos a pasar materia sobre el marketing mix, donde vimos distintas estrategias para producto / servicios, precio, plaza y promoción.

Después analizamos las distintas redes sociales y cuáles utilizar o potenciar en función al público al que apuntan cada una.

Luego analizamos un caso donde se mostraban diferentes formas de exponer un producto y así crear contenido llamativo que marque una diferencia en comparación a la competencia.

Posteriormente analizamos la importancia de tener un escomerse, cuáles son los beneficios que proporcionan para sus negocios, cómo pueden aumentar sus ventas escalando sus negocios a nivel nacional y cuáles son las plataformas que existen para construir un sitio web.

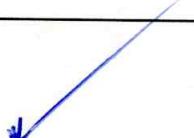
Finalmente vimos la importancia de la marca personal a la hora de construir una marca comercial y cómo ésta última debe verse potenciada por la marca personal, formando una coherencia entre la una y la otra y cómo se desprende de esto la importancia de nuestra imagen personal.

IV.- Cobertura (Adjuntar Respaldos).

Fecha de la actividad: 2024-05-20	Descripción de la Actividad: Listado de Inscripción	Tipo de Respaldo: NOMINA DE BENEFICIARIOS
Se adjunta NOMINA DE BENEFICIARIOS		

Fecha de la actividad: 2024-05-20	Descripción de la Actividad: Listado de asistencia mes de mayo 2024	Tipo de Respaldo: HOJA DE ASISTENCIA
Se adjunta HOJA DE ASISTENCIA		

Fecha de la actividad: 2024-05-20	Descripción de la Actividad: Fotografía mes de mayo 2024	Tipo de Respaldo: FOTOGRAFÍA ADJUNTA COMO ANEXO
Se adjunta FOTOGRAFÍA ADJUNTA COMO ANEXO		



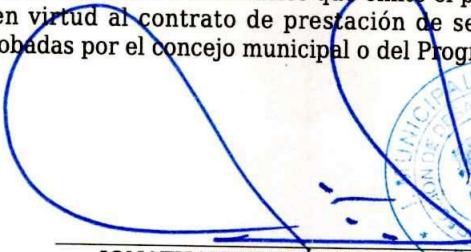
V.- Observaciones.

--

Camila Nicolle/Ortiz Ibarra
PRESTADOR

CERTIFICADO CONTRAPARTE TÉCNICA

Yo, **JONATHAN FERNÁNDEZ FIGUEROA, DIRECTOR DE DESARROLLO COMUNITARIO** en mi calidad de contraparte técnica del prestador/a de servicios a honorarios que emite el presente informe, certifico que ha realizado sus funciones en el presente mes, en virtud al contrato de prestación de servicios que corresponde, y a los objetivos y requerimientos de las labores aprobadas por el concejo municipal o del Programa Municipal en que se desempeña.


JONATHAN FERNÁNDEZ FIGUEROA
DIRECTOR DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO


LISSETTE JASMIN SOTO FARIAS
COORDINADOR /A PROGRAMA

