

INFORME SERVICIOS DE HONORARIOS

MARZO	2024
Mes	Año

I.- Datos.

1.- Nombre.	Camila Nicolle Ortiz Ibarra		
2.- Rut.			
3.- Nº Decreto:	Alcaldicio : EN TRAMITE	Imputación : 215.21.04.004.001	Centro de Costos : 25.04.22
4.- Dirección a que pertenece.	DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO - MUJERES JEFAS DE HOGAR 2024		

II.- Función según lo que indica el contrato.

Contar con una monitora que apoye la ejecución y desarrollo de programa taller de manualidades 2024
Realizar difusión taller Realizar taller de manualidades 2024 Realizar presentación al terminar cada taller

III.- Descripción de las funciones realizadas.

Miércoles 06 de marzo 2024

Realizar taller de manualidades

Se realiza la primera clase del taller Eleva tu imagen y aumenta tus ventas.

Tuvimos una sesión introductoria, donde todas se presentaron, luego vimos con distintos ejemplos la importancia de la imagen y lo que proyectamos a través de ésta, aprendieron diversas formas y técnicas de asesoría de imagen para sacar el mayor potencial con su vestimenta, analizamos con ejercicios de visualización lo que transmiten y proyectan en ellas distintos colores, aprendieron combinaciones de colores y trucos para incorporar más color en su día a día y finalmente realicé un análisis de colorimetría a cada una de ellas, para que sepan cuál es la paleta de colores que más las beneficia.

Miércoles 13 de marzo 2024

Se realiza taller de manualidades, donde se registra asistencia de cada alumna

En esta segunda sesión vimos los 7 estilos universales y algunos emergentes, para que cada una supiera distinguir el o los suyos y así poder potenciar su imagen desde su estilo personal y no como un disfraz.


Luego vimos usos y etiquetas, para que tengan una guía de cómo se debería vestir según distintas ocasiones y las etiquetas que se definan en el evento.


Con todo eso cerramos la parte de asesoría de imagen y comenzamos a ver las diferencias entre marca personal y marca comercial y cómo potenciar cada una de éstas para hacer crecer su negocio. Luego vimos cómo se compone una identidad de marca para luego generar una buena coherencia visual entre la identidad de marca y el diseño de material publicitario.

Finalmente se les pidió como tarea que busquen imágenes que reflejen su estilo personal y otras imágenes que sean un reflejo de lo que quieren transmitir como marca y que definieran 3 características que busquen proyectar con su marca y una paleta

de colores, para luego en la próxima clase hacer una actividad práctica.

IV.- Cobertura (Adjuntar Respaldos).

Fecha de la actividad: 2024-03-06	Descripción de la Actividad: Fotografía	Tipo de Respaldo: FOTOGRAFÍA
		

Fecha de la actividad: 2024-03-19	Descripción de la Actividad: Fotografía	Tipo de Respaldo: FOTOGRAFÍA
		

Fecha de la actividad: 2024-03-19	Descripción de la Actividad: Lista de inscripción	Tipo de Respaldo: NOMINA DE BENEFICIARIOS
Se adjunta NOMINA DE BENEFICIARIOS		

Fecha de la actividad: 2024-03-19	Descripción de la Actividad: Hoja de asistencia	Tipo de Respaldo: HOJA DE ASISTENCIA
Se adjunta HOJA DE ASISTENCIA		


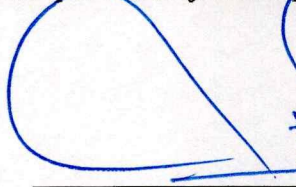


V.- Observaciones.

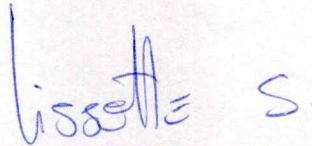
Camila Nicolle Ortiz Ibarra
PRESTADOR

CERTIFICADO CONTRAPARTE TÉCNICA

Yo, **JONATHAN FERNÁNDEZ FIGUEROA, DIRECTOR DE DESARROLLO COMUNITARIO** en mi calidad de contraparte técnica del prestador/a de servicios a honorarios que emite el presente informe, certifico que ha realizado sus funciones en el presente mes, en virtud al contrato de prestación de servicios que corresponde, y a los objetivos y requerimientos de las labores aprobadas por el concejo municipal o del Programa Municipal en que se desempeña.



JONATHAN FERNÁNDEZ FIGUEROA
DIRECTOR DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO



LISSETTE JASMIN SOTO FARIAS
CORDINADOR /A PROGRAMA

