



## INFORME SERVICIOS DE HONORARIOS.

JULIO	2024
Mes	Año

### I.- Datos.

1.- Nombre.	CAMILA NICOLLE ORTIZ IBARRA		
2.- Rut.			
3.- Nº Decreto.	Alcaldicio: 1568	Imputación: 215.21.04.004.001	Centro de Costos: 25.04.22
4.- Dirección a la que pertenece.	DIRECCION DE DESARROLLO COMUNITARIO - MUJERES JEFAS DE HOGAR 2024		

### II.- Función según lo que indica el contrato de prestación de servicios.

<ul style="list-style-type: none"><li>Contar con una monitora que apoye la ejecución y desarrollo de programa taller de manualidades 2024</li></ul> Realizar difusión taller Realizar taller de manualidades 2024 Realizar presentación al terminar cada taller
---

### III.- Descripción de las funciones realizadas.

Se realiza la primera clase del taller Aumenta tus ventas del mes de Julio. Este mes tiene por objetivo que los alumnos aprendan las estrategias para crear contenido atractivo y de buena calidad que les permita mejorar sus redes sociales, atrayendo nuevo público y así aumentar sus ventas.

En la primera clase comenzamos conociéndonos, por lo que cada alumno compartió cuál es su nombre, a qué se dedican y qué objetivos tienen con este taller.

Luego comenzamos a adentrarnos en la materia, donde vimos los siguientes temas:

-Principales beneficios y desventajas de las ventas online y ventas presenciales.-Cómo poder escalar un negocio digital.-Las distintas redes sociales y cuáles son los principales usuarios de cada una.-Embudos de ventas para crear la estrategia del contenido.-4 casos de éxitos de distintos emprendedores que han hecho estrategias disruptivas y cómo eso les ha ayudado a hacer crecer sus negocios.

Finalmente se asignó como tarea que los alumnos creen en sus casas un set fotográfico utilizando materiales fáciles de conseguir, tales como cartulinas, cartones, telas, etc. y que saquen en sus casas una foto a sus productos.

El objetivo de esta tarea es que con recursos fáciles logren obtener fotos y videos lo más profesionales posibles, por lo que en la próxima clase deberán llevar su set fotográfico y sus productos para que en conjunto en una actividad práctica puedan aprender distintas técnicas para mejorar sus fotografías iniciales.

Se realiza la segunda clase de taller de manualidades, correspondiente Aumenta tus ventas del mes de Julio.

El objetivo principal de esta segunda clase es que los alumnos aprendan a sacar fotos con sus celulares y que con pocos recursos logren resultados lo más profesionales posibles, para que de esta forma puedan utilizar las fotos para sus redes sociales y catálogos.

Comenzamos completando la lista y dando la indicaciones principales de la clase.

Luego vimos un poco de teoría para luego finalizar con una actividad práctica. Los temas que vimos son los siguientes:

-Tipos de contenido -Formatos de publicaciones y sus respectivos beneficios.-Tamaños de los posts y estrategias para usarlos correctamente.-Identidad visual y coherencia visual-Estrategia de



posicionamiento de marca.-Ejemplos visuales de distintos estilos fotográficos y cómo la composición de una foto puede comunicar la identidad y personalidad de una marca.-Tips y estrategias para sacar fotos correctamente.

Finalmente realizamos la actividad práctica donde cada alumno debía llevar uno de sus productos y un set fotográfico armado por ellos mismos (tarea asignada en la clase anterior) y sacar fotos a sus productos.

Trabajé con cada uno resolviendo sus dudas, enseñándoles distintos trucos para mejorar sus fotos. Se realiza la tercera clase del taller Manualidades, Aumenta tus ventas del mes de Julio.

El objetivo principal de esta última clase fue que los alumnos aprendieran técnicas y tips para grabar y editar videos con sus propios celulares y que aprendieran a distinguir un buen video de uno malo.

Comenzamos completando la lista de asistencia y dando las indicaciones generales de la clase para luego comenzar con la materia.


Primero analizamos toda la teoría, donde vimos los siguientes temas:

- Técnicas para grabar un video.-La duración que debe tener un video. -Iluminación y composición de las tomas.-Herramientas de edición de videos.-Ejemplos de reels según los rubros de los alumnos.-Analizamos casos de éxito y lo que se debe evitar.-Aplicaciones para creación y edición de contenido.-Paso a paso de la planificación de contenido.-Lo que proyectamos.

Y finalmente realizamos una actividad donde utilizamos productos y telas de las alumnas para grabar un video formato reel que puede ser subido a las redes sociales.Y de esta forma pusimos a prueba todo el paso a paso que analizamos en la teoría y todas las alumnas pudieron ver cómo editar los videos y llevarlo a la práctica.

Cerramos resolviendo dudas y compartiendo opiniones sobre nuestros distintos emprendimientos

IV.- Cobertura: (mencionar y adjuntar documentos de respaldo).

Fecha Cobertura: 2024-07-03	Descripción Cobertura: Fotografía	Tipo Cobertura: FOTOGRAFÍA
		
Fecha Cobertura: 2024-07-03	Descripción Cobertura: Fotografía	Tipo Cobertura: FOTOGRAFÍA





Fecha Cobertura:  
2024-07-03

Descripción Cobertura:  
Fotografía

Tipo Cobertura:  
INFORME



Fecha Cobertura:  
2024-07-03

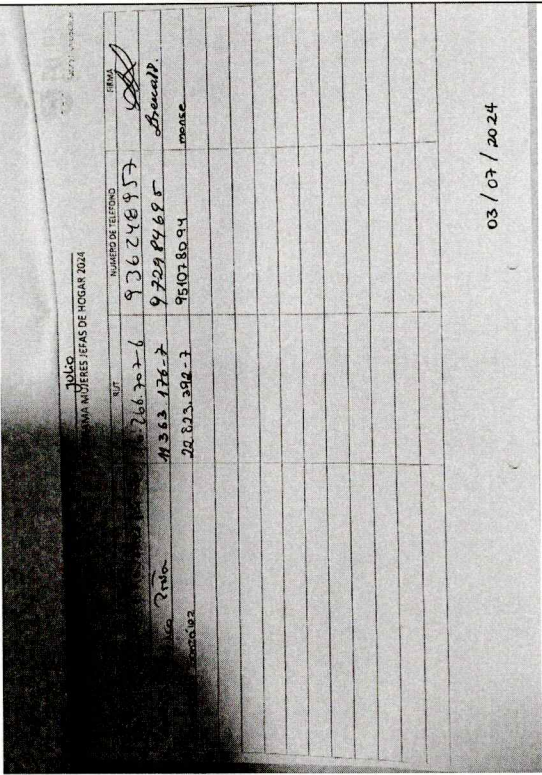

Descripción Cobertura:  
Fotografía

Tipo Cobertura:  
FOTOGRAFÍA






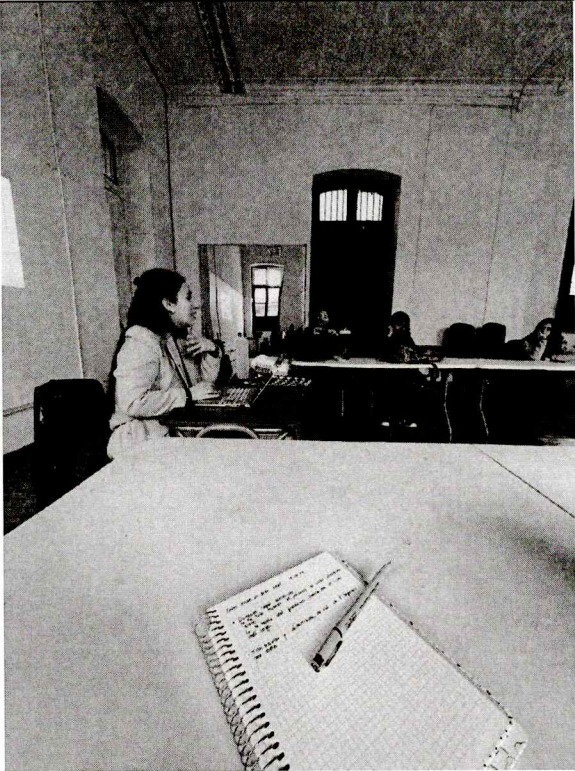


Fecha Cobertura: 2024-07-03	Descripción Cobertura: Hoja de asistencia	Tipo Cobertura: HOJA DE ASISTENCIA																														
<div><div>HOJA DE ASISTENCIA MUJERES JÓVENES DE HOGAR 2024</div><table><thead><tr><th>NOMBRE</th><th>TELÉFONO</th></tr></thead><tbody><tr><td>14.367.129.1</td><td>+594 944 5611</td></tr><tr><td>15.382.424.3</td><td>+569 855 14615</td></tr><tr><td>16.811.913.6</td><td>+569 634 0537</td></tr><tr><td>17.487.949.5</td><td>+569 308 0287</td></tr><tr><td>18.264.273-8</td><td>+569 24 93881</td></tr><tr><td>19.361.594-6</td><td>+569 515 5302</td></tr><tr><td>20.631.985-8</td><td>934 355 185</td></tr><tr><td>21.932.000-6</td><td>95925781</td></tr><tr><td>22.341.813-7</td><td>93216724</td></tr><tr><td>23.342.548-7</td><td>94726432</td></tr><tr><td>24.043.973-2</td><td>927626635</td></tr><tr><td>25.363.153-8</td><td>569 4645185</td></tr><tr><td>26.403.240-7</td><td>569 46892913</td></tr><tr><td>27.584.180.8</td><td>93487012</td></tr></tbody></table><div>03/07/2024</div></div>			NOMBRE	TELÉFONO	14.367.129.1	+594 944 5611	15.382.424.3	+569 855 14615	16.811.913.6	+569 634 0537	17.487.949.5	+569 308 0287	18.264.273-8	+569 24 93881	19.361.594-6	+569 515 5302	20.631.985-8	934 355 185	21.932.000-6	95925781	22.341.813-7	93216724	23.342.548-7	94726432	24.043.973-2	927626635	25.363.153-8	569 4645185	26.403.240-7	569 46892913	27.584.180.8	93487012
NOMBRE	TELÉFONO																															
14.367.129.1	+594 944 5611																															
15.382.424.3	+569 855 14615																															
16.811.913.6	+569 634 0537																															
17.487.949.5	+569 308 0287																															
18.264.273-8	+569 24 93881																															
19.361.594-6	+569 515 5302																															
20.631.985-8	934 355 185																															
21.932.000-6	95925781																															
22.341.813-7	93216724																															
23.342.548-7	94726432																															
24.043.973-2	927626635																															
25.363.153-8	569 4645185																															
26.403.240-7	569 46892913																															
27.584.180.8	93487012																															
Fecha Cobertura: 2024-07-03	Descripción Cobertura: Hoja de asistencia	Tipo Cobertura: HOJA DE ASISTENCIA																														



		
Fecha Cobertura: 2024-07-10	Descripción Cobertura: Fotografía	Tipo Cobertura: FOTOGRAFÍA
		
Fecha Cobertura: 2024-07-10	Descripción Cobertura: Fotografía	Tipo Cobertura: FOTOGRAFÍA



		
Fecha Cobertura: 2024-07-10	Descripción Cobertura: Fotografía	Tipo Cobertura: FOTOGRAFÍA
		
Fecha Cobertura: 2024-07-10	Descripción Cobertura: Fotografía	Tipo Cobertura: FOTOGRAFÍA

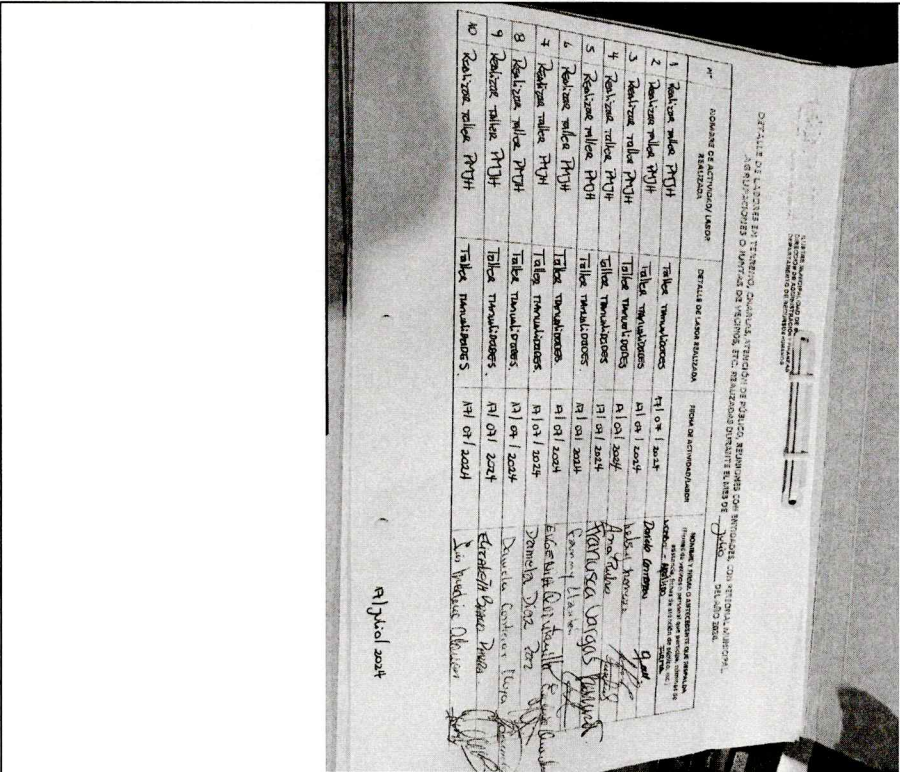
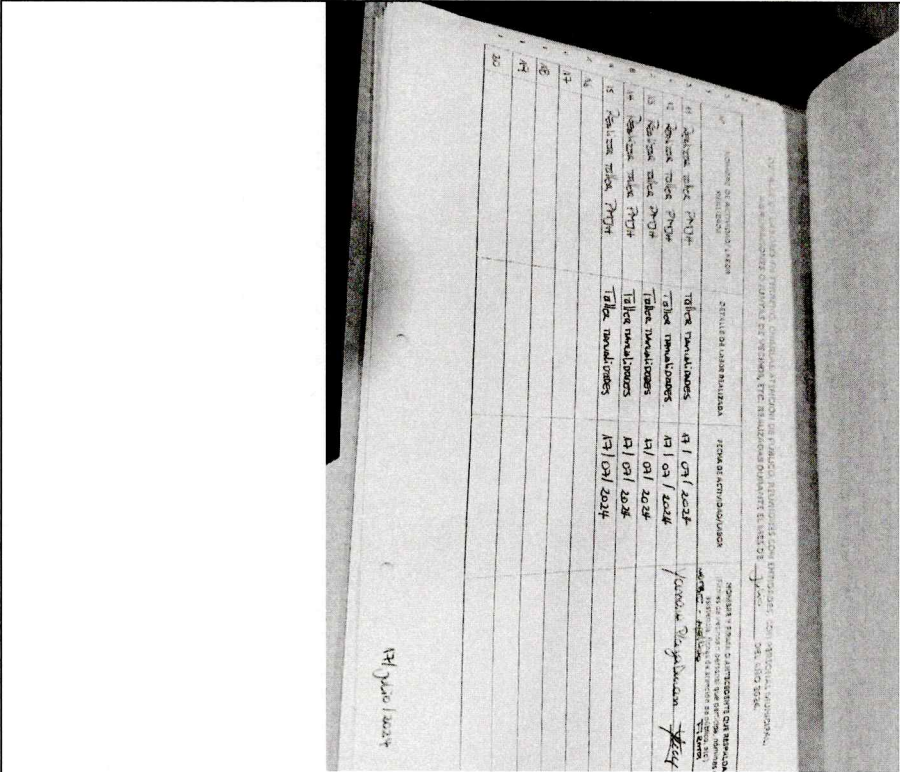
		
Fecha Cobertura: 2024-07-17	Descripción Cobertura: Fotografía	Tipo Cobertura: FOTOGRAFÍA
		
Fecha Cobertura: 2024-07-17	Descripción Cobertura: Fotografía	Tipo Cobertura: FOTOGRAFÍA



		
Fecha Cobertura: 2024-07-17	Descripción Cobertura: Fotografía	Tipo Cobertura: FOTOGRAFÍA
		
Fecha Cobertura: 2024-07-17	Descripción Cobertura: Hoja de asistencia	Tipo Cobertura: HOJA DE ASISTENCIA





<div></div>	Fecha Cobertura: 2024-07-17	Descripción Cobertura: Hoja de asistencia	Tipo Cobertura: HOJA DE ASISTENCIA
<div></div>			



**V.- Observaciones.**


Sin Observaciones
-------------------

---

**CAMILA NICOLLE ORTIZ IBARRA**  
**PRESTADOR**

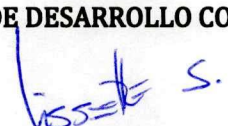
**CERTIFICADO CONTRAPARTE TÉCNICA**

Yo, **JONATHAN FERNÁNDEZ FIGUEROA**, **DIRECTOR DE DESARROLLO COMUNITARIO**, en mi calidad de contraparte técnica del prestador/a de servicios a honorarios que emite el presente informe, certifico que ha realizado sus funciones en el presente mes, en virtud al contrato de prestación de servicios que corresponde, y a los objetivos y requerimientos de las labores aprobadas por el concejo municipal o del Programa Municipal en que se desempeña.



---

**JONATHAN FERNÁNDEZ FIGUEROA**  
**DIRECTOR**  
**DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO**



---

**LISSETTE JASMIN SOTO FARIAS**  
**COORDINADOR (A) PROGRAMA**

