

INFORME SERVICIOS DE HONORARIOS.

SEPTIEMBRE	2024
Mes	Año

I.- Datos.

1.- Nombre.	CAMILA NICOLLE ORTIZ IBARRA		
2.- Rut.			
3.- Nº Decreto.	Alcaldicio: 1568	Imputación: 215.21.04.004.001	Centro de Costos: 25.04.22
4.- Dirección a la que pertenece.	DIRECCION DE DESARROLLO COMUNITARIO - MUJERES JEFAS DE HOGAR 2024		

II.- Función según lo que indica el contrato de prestación de servicios.

Contar con una monitora que apoye la ejecución y desarrollo de programa taller de manualidades 2024
Realizar difusión taller
Realizar taller de manualidades 2024
Realizar presentación al terminar cada taller

III.- Descripción de las funciones realizadas.

Se realiza taller de manualidades

Se realiza la primera clase del taller Aumenta tus ventas del mes de Septiembre.

El objetivo principal de esta clase fue que los alumnos se conozcan y entregarles un mapa de ruta que les permita conocer cuál es el paso a paso que deben seguir para conseguir que sus emprendimientos crezcan y puedan aumentar sus ventas.

Comenzamos la clase completando la lista de asistencia y con entregando las indicaciones básicas del taller, para luego poder uno a irnos presentando, en esta instancia se le pide a cada alumno hablar sobre su emprendimiento o idea de emprendimiento y cuáles son las principales dificultades que ellos tienen hoy para así poder estructurar las próximas clases.

Luego comenzamos con la clase teórica, que a su vez se convierte en un conversatorio, ya que vamos tomando ejemplos de los mismos alumnos para ir ahondando en los temas.

A modo de introducción se les explicó a grandes rasgos el paso a paso que debe seguir un emprendimiento para poder crecer y dejar huella digitalmente. Los temas vistos, fueron los siguientes:

-Estudio de Mercado-Público objetivo -Misión y visión -Objetivos SMART-Esencia de la marca - Identidad visual-Costos fijos y costos variables-Punto de equilibrio -Objetivos de venta-Plan anual de ventas-Redes sociales-Calendario editorial -Sesiones de fotos y videos-Página web-Marketing digital

Finalmente cerramos con una ronda de preguntas y respuestas

Se realiza la segunda clase del taller Manualidades, correspondiente Aumenta tus ventas del mes de septiembre.

El objetivo principal fue que los alumnos aprendieran la fórmula correcta para fijar sus precios. Comenzamos la clase completando la lista de asistencia, entregando las indicaciones básicas y a modo de introducción haciendo un mini repaso de lo que vimos en la clase anterior para luego continuar con la materia correspondiente al objetivo del día.

Primero analizamos la fórmula tradicional que utilizan los emprendedores para establecer los precios, con esos ejemplos se demostró el porqué no son factibles y finalmente generan pérdidas en los negocios.

Luego se les explicó la fórmula correcta, donde se demostró también con un ejemplo, el porqué esta

fórmula sí es correcta y no produce pérdidas.

Posteriormente algunos alumnos entregaron el precio de costo de sus productos, para que con sus propios ejemplos sacáramos el precio correspondiente y analizamos el precio al que ellos los tienen actualmente y vimos con ejemplos reales lo que están perdiendo.

Finalmente hicimos una pequeña introducción a lo que veremos en la próxima clase donde analizaremos los perfiles de Instagram de cada uno, hablamos cómo crear diálogos que vendan dentro de un video, cómo potenciar los beneficios por sobre las características del producto y/o servicio y así dimos cierre a esta segunda clase.

IV.- Cobertura: (mencionar y adjuntar documentos de respaldo).

Fecha Cobertura: 2024-09-04	Descripción Cobertura: Fotografía	Tipo Cobertura: FOTOGRAFÍA
		
Fecha Cobertura: 2024-09-04	Descripción Cobertura: Fotografía	Tipo Cobertura: FOTOGRAFÍA



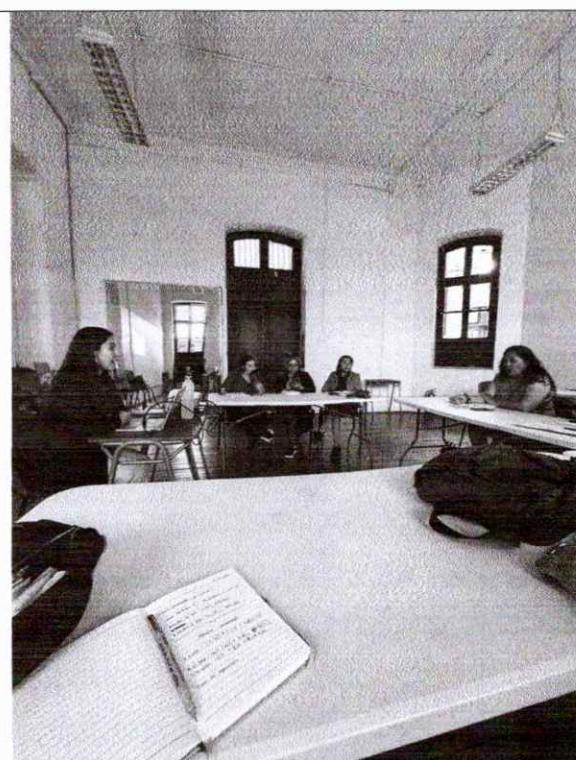
Fecha Cobertura: 2024-09-04	Descripción Cobertura: Fotografía	Tipo Cobertura: FOTOGRAFÍA
--------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------



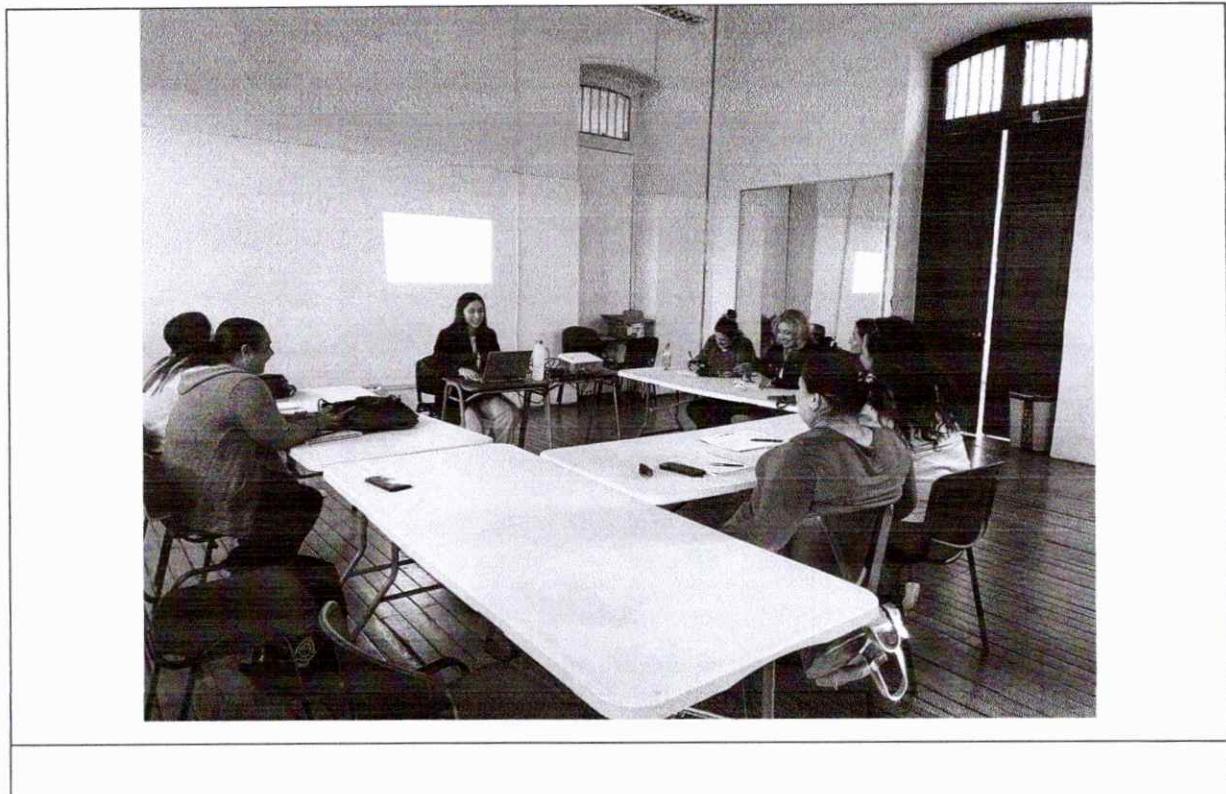
Fecha Cobertura: 2024-09-11	Descripción Cobertura: Fotografía	Tipo Cobertura: FOTOGRAFÍA
--------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------



Fecha Cobertura: 2024-09-11	Descripción Cobertura: Fotografía	Tipo Cobertura: FOTOGRAFÍA
--------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------



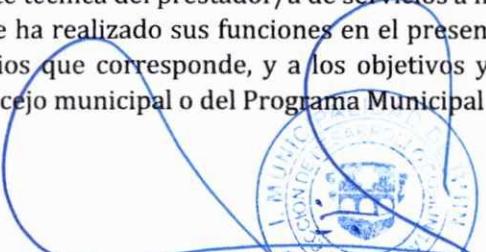
Fecha Cobertura: 2024-09-11	Descripción Cobertura: Fotografía	Tipo Cobertura: FOTOGRAFÍA
--------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------

**V.- Observaciones.**

CAMILA NICOLÉ ORTIZ IBARRA
PRESTADOR

CERTIFICADO CONTRAPARTE TÉCNICA

Yo, **JONATHAN FERNÁNDEZ FIGUEROA, DIRECTOR DE DESARROLLO COMUNITARIO**, en mi calidad de contraparte técnica del prestador/a de servicios a honorarios que emite el presente informe, certifico que ha realizado sus funciones en el presente mes, en virtud al contrato de prestación de servicios que corresponde, y a los objetivos y requerimientos de las labores aprobadas por el concejo municipal o del Programa Municipal en que se desempeña.



JONATHAN FERNÁNDEZ FIGUEROA
DIRECTOR
DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO

LISSETTE JAZMIN SOTO FARIAS
COORDINADOR (A) PROGRAMA

