

**INFORME SERVICIOS DE HONORARIOS.**

OCTUBRE	2024
<b>Mes</b>	<b>Año</b>

**I.- Datos.**

<b>1.- Nombre.</b>	CAMILA NICOLLE ORTIZ IBARRA		
<b>2.- Rut.</b>			
<b>3.- N° Decreto.</b>	Alcaldicio: 1568	Imputación: 215.21.04.004.001	Centro de Costos: 25.04.22
<b>4.- Dirección a la que pertenece.</b>	DIRECCION DE DESARROLLO COMUNITARIO - MUJERES JEFAS DE HOGAR 2024		

**II.- Función según lo que indica el contrato de prestación de servicios.**

**Contar con una monitora que apoye la ejecución y desarrollo de programa taller de manualidades 2024**  
Realizar difusión taller  
Realizar taller de manualidades 2024  
Realizar presentación al terminar cada taller

**III.- Descripción de las funciones realizadas.**

Taller de Manualidades, correspondiente a Programa Mujeres Jefas de Hogar  
Se realiza la primera clase del taller FOTOGRAFÍA PARA EMPRENDEDORES del mes de Octubre.  
El principal objetivo de esta clase, fue que los alumnos se conocieran entre ellos y dieran a conocer sus emprendimientos, para luego aprender conceptos básicos de la fotografía.  
Comenzamos la clase con una pequeña introducción sobre el taller, luego uno a uno nos fuimos presentando, con el fin de conocer los nombres y a qué se dedica cada alumno, así como también los motivos que los impulsaron a tomar este taller y las dificultades que enfrentan día a día como emprendedores. Luego pasamos la asistencia y se entregaron las indicaciones básicas.  
Luego dimos inicio a la clase teórica, en relación a conceptos básicos y ejemplos prácticos de estos mismos. Los temas vistos fueron:-Composición -Regla de los tercios-Simetría -Líneas guías-Enfoque-Iluminación natural -Iluminación artificial -Contraste-Paleta de colores e identidad visual  
Finalmente cerramos con una ronda de preguntas y respuestas sobre los temas vistos durante la clase.  
Y a raíz de las preguntas, realizamos un ejemplo práctico con el caso de una alumna, de cómo la inteligencia artificial les puede ayudar a definir la identidad visual de sus marcas  
Se realiza la segunda clase del taller de manualidades  
El principal objetivo de esta clase fue que los alumnos pusieran en práctica toda la teoría vista anteriormente, para así aprender a sacar fotos con sus teléfonos, sacándoles el máximo provecho. Iniciamos la clase entregando la indicaciones básicas y pasando la lista.  
Posteriormente hicimos un breve repaso de los temas vistos en la clase anterior, para luego hacer una introducción sobre la importancia de la fotografía en las ventas online.  
Luego nos adentramos en un poco de teoría, donde vimos los distintos tipos de fotografías de productos, detallando las siguientes:-fotografía en fondo blanco o neutro-fotografía en contexto o estilo de vida-fotografía a detalle o macro-fotografía de grupo o conjunto de productos -fotografía 360-fotografía en escala-fotografía de packaging  
Posteriormente vimos distintos ejemplos de fotografías que los alumnos pueden realizar de acuerdo a cada uno de los emprendimientos que ellos tienen.  
Finalmente hablamos sobre técnicas básicas de edición (para lo cual se les entregó una guía completa con el detalle) pero sólo se ahondó en las más utilizadas para editar fotografías de fondo

blanco, tal como sombras, brillo y exposición.

Luego tuvimos una clase práctica donde los alumnos se reunieron en grupos de acuerdo a afinidad de emprendimientos. A cada grupo se le entregó material como cartulinas blancas y elementos para fotografiar (de acuerdo a su rubro). Además se les mostró cómo ellos pueden armar su propio set fotográfico con cartón piedra y un spray blanco.

Cada alumno tuvo la oportunidad de poner en práctica lo aprendido y de recibir el feedback correspondiente para mejorar su fotografía.

Finalizamos dando las indicaciones de la próxima clase y sacando una foto grupal.

Se realiza la tercera clase de taller de Manualidades

El principal objetivo de esta clase final fue que los alumnos sacaran fotos a sus propios productos (para que luego éstas les fueran útiles en sus emprendimientos) y aprendieran a dejar los fondos completamente blancos con una aplicación móvil gratuita y así obtener fotos adecuadas para catálogos.

Comenzamos la clase entregando la indicaciones básicas y pasando la lista de asistencia.

Luego comenzamos a revisar las tareas que fueron asignadas en la clase anterior, donde cada uno debía descargar la aplicación que se les señalaba e intentar poner en práctica en sus propias casas.

Analizamos uno por uno los resultados, gracias a esto los alumnos pudieron identificar las principales fallas de edición y cómo seguir su intuición para equilibrar las fotos y hacer que mantengan su color real.

Posteriormente en cuanto a materia analizamos el paso a paso que debían seguir para utilizar la aplicación que se les pidió descargar.

Luego como actividad se les entregó cartulinas blancas a cada uno para que pudieran fotografiar los productos y/o elementos que se les pidió que llevaran a clases como tarea, para esto se les asignó media hora, donde tenían la libertad de quedarse en sala o salir al aire libre con el fin de buscar la mejor luz para sus fotografías.

Después ya estando todos en sala debieron poner en práctica las técnicas de edición aprendidas en la clase anterior y el paso a paso para dejar los fondos impecablemente blancos sin perder el color original de los productos. Se prestó ayuda a cada alumno y en especial a quienes manifestaban no entender mucho de tecnología.

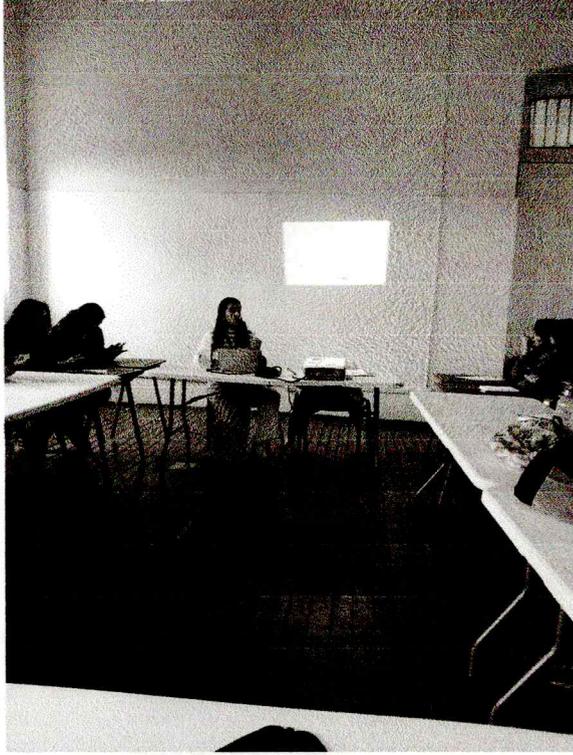
Los resultados que se obtuvieron fueron en muchos casos impecables y en los otros sólo con pequeños detalles a mejorar con tranquilidad en sus casas, pero todos consiguieron comprender las distintas posibilidades y herramientas gratuitas y de bajo costo que tienen para potenciar sus negocios.

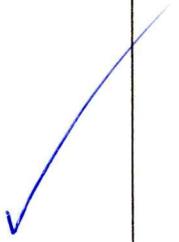
Cerramos la jornada con una ronda de preguntas, donde la mayoría preguntaba sobre el análisis de sus redes sociales, por lo que aprovechamos de hacer recomendaciones para su crecimiento.

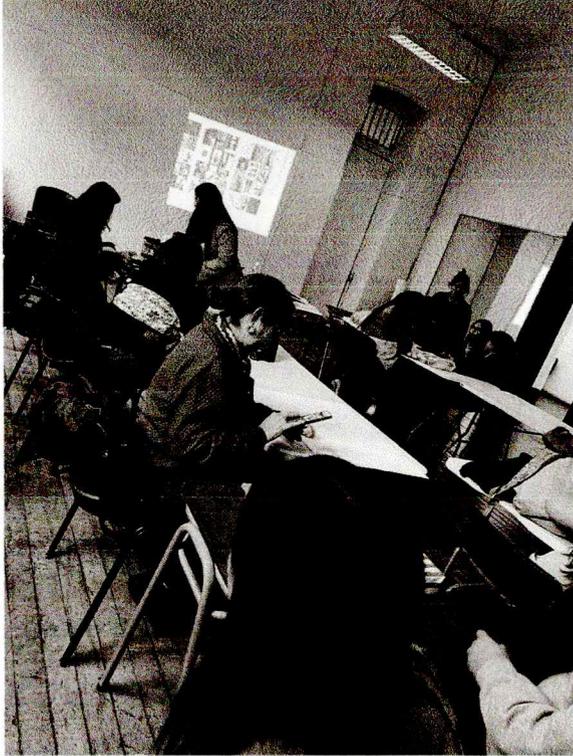


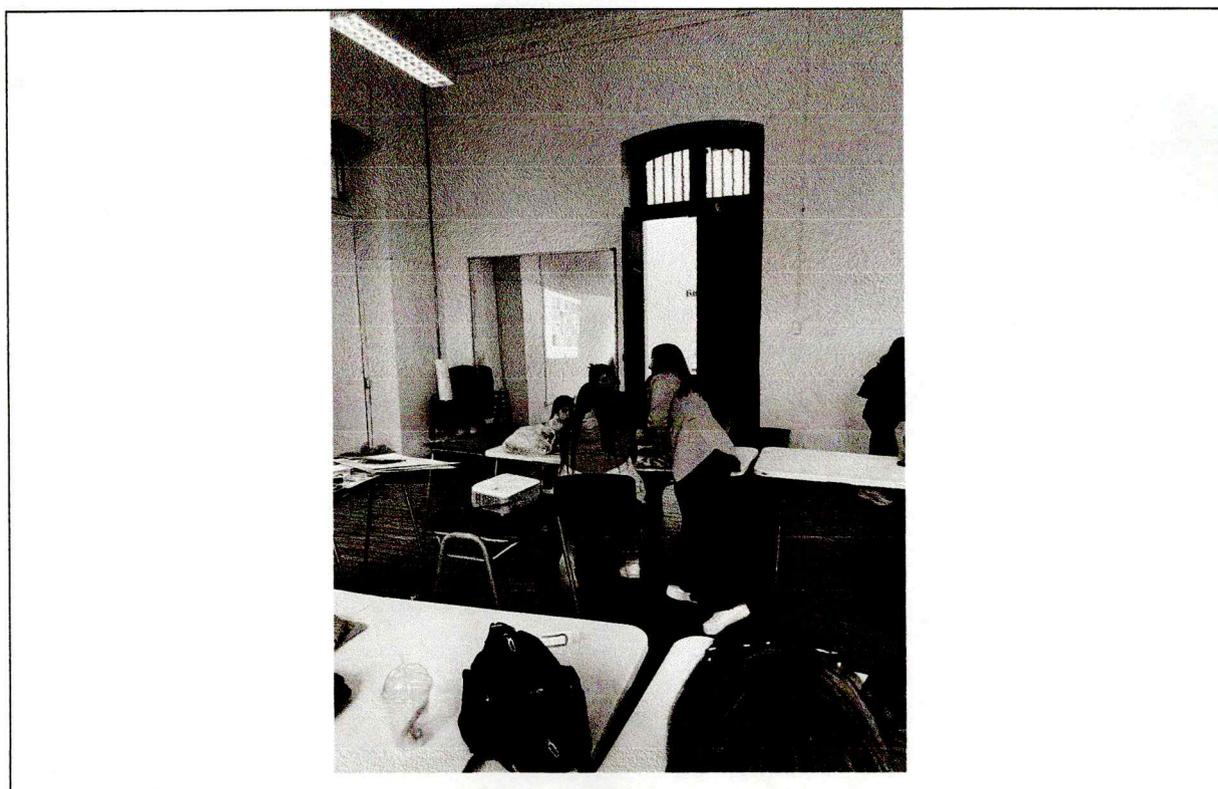
**IV.- Cobertura: (mencionar y adjuntar documentos de respaldo).**

Fecha Cobertura: 2024-10-02	Descripción Cobertura: Fotografía	Tipo Cobertura: FOTOGRAFÍA
		

<b>Fecha Cobertura:</b> 2024-10-02	<b>Descripción Cobertura:</b> Fotografía	<b>Tipo Cobertura:</b> FOTOGRAFÍA
		
<b>Fecha Cobertura:</b> 2024-10-02	<b>Descripción Cobertura:</b> Fotografía	<b>Tipo Cobertura:</b> FOTOGRAFÍA
		



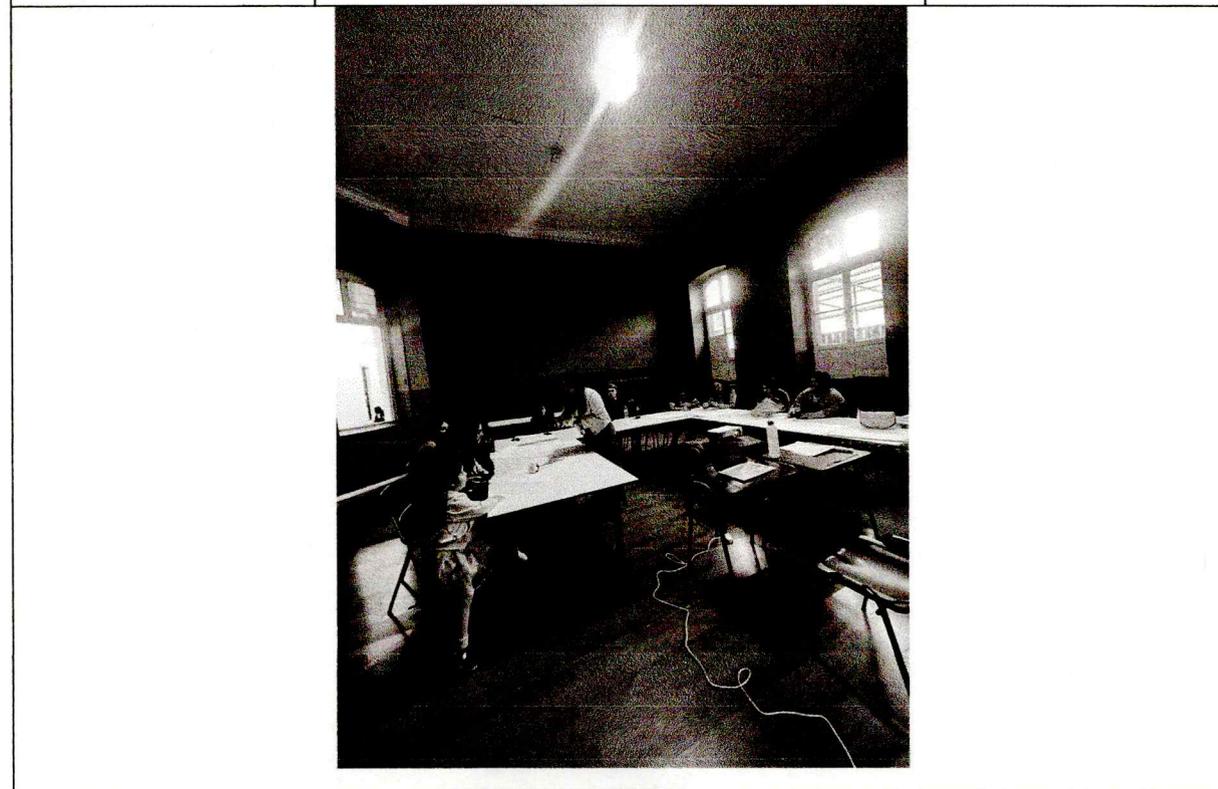
<b>Fecha Cobertura:</b> 2024-10-09	<b>Descripción Cobertura:</b> Fotografía	<b>Tipo Cobertura:</b> FOTOGRAFÍA
		
<b>Fecha Cobertura:</b> 2024-10-09	<b>Descripción Cobertura:</b> Fotografía	<b>Tipo Cobertura:</b> FOTOGRAFÍA
		
<b>Fecha Cobertura:</b> 2024-10-09	<b>Descripción Cobertura:</b> Fotografía	<b>Tipo Cobertura:</b> FOTOGRAFÍA



**Fecha Cobertura:**  
2024-10-16

**Descripción Cobertura:**  
Fotografía

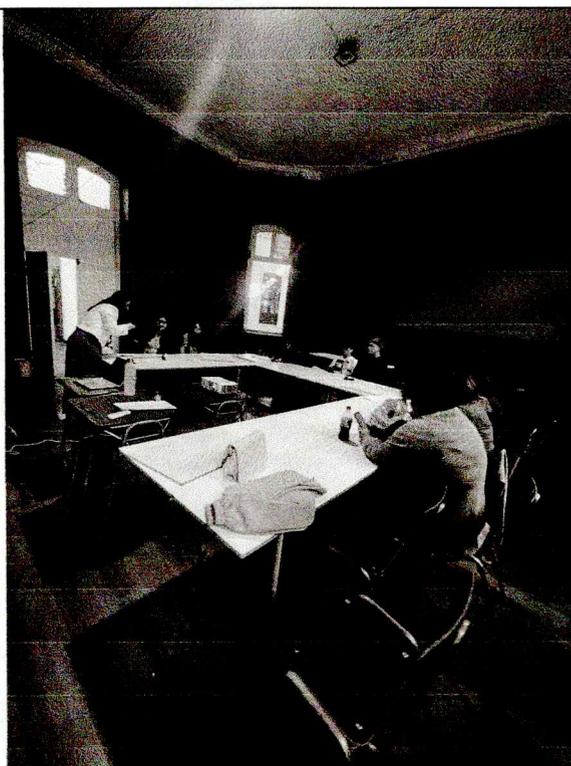
**Tipo Cobertura:**  
FOTOGRAFÍA



**Fecha Cobertura:**  
2024-10-16

**Descripción Cobertura:**  
Fotografía

**Tipo Cobertura:**  
FOTOGRAFÍA



Fecha Cobertura:  
2024-10-16

Descripción Cobertura:  
Fotografía

Tipo Cobertura:  
FOTOGRAFÍA



V.- Observaciones.

--

### CERTIFICADO CONTRAPARTE TÉCNICA

Yo, **JONATHAN FERNÁNDEZ FIGUEROA, DIRECTOR DE DESARROLLO COMUNITARIO**, en mi calidad de contraparte técnica del prestador/a de servicios a honorarios que emite el presente informe, certifico que ha realizado sus funciones en el presente mes, en virtud al contrato de prestación de servicios que corresponde, y a los objetivos y requerimientos de las labores aprobadas por el concejo municipal o del Programa Municipal en que se desempeña.



**JONATHAN FERNÁNDEZ FIGUEROA**  
**DIRECTOR**  
**DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO**



**LISSETTE JAZMIN SOTO FARIAS**  
**COORDINADOR (A) PROGRAMA**

