

INFORME SERVICIOS DE HONORARIOS.

| | |
|--------|------|
| AGOSTO | 2025 |
| Mes | Año |

I.- Datos.

| | | | |
|-----------------------------------|---|---|------------------------------------|
| 1.- Nombre. | ESPERANZA DE LOS ANGELES REYES SANCHEZ | | |
| 2.- Rut. | | | |
| 3.- Nº Decreto. | Alcaldicio: 2602 | Imputación: 215.21.04.004.001 | Centro de Costos: 250422 |
| 4.- Dirección a la que pertenece. | DIRECCION DE DESARROLLO COMUNITARIO - MUJERES JEFAS DE HOGAR | | |

II.- Función según lo que indica el contrato de prestación de servicios.

Contar con una monitora que apoye la ejecución y desarrollo de taller Marketing Digital correspondiente a Programa Mujeres Jefas de Hogar 2025

Realizar difusión de talleresRealizar proceso de inscripción Realizar taller de Marketing Digital Realizar presentación en certificaciones Programa Mujeres Jefas de Hogar

III.- Descripción de las funciones realizadas.

Se realiza taller de Marketing Digital

Primera clase mes de agosto

Durante la primera clase del taller de marketing digital se realizó una introducción general al concepto de marketing digital y al uso estratégico de las redes sociales, con el objetivo principal de incorporar a las y los emprendedores al entorno digital, brindándoles herramientas que les permitan potenciar sus negocios y mejorar su presencia en línea.

A lo largo de la sesión se abordaron temas fundamentales como la segmentación de público objetivo, el desarrollo y uso coherente de la marca e imagen, y la importancia de una presentación clara y atractiva de sus emprendimientos.

Se fomentó la participación activa de los asistentes, quienes compartieron experiencias y comenzaron a aplicar los conceptos a sus propios proyectos.

Como apoyo, cada alumna recibió un cuaderno de trabajo que contiene los contenidos vistos en la clase, el cual servirá de guía durante el resto del taller.

Para la segunda clase, se les asignó la tarea de preparar una presentación de su emprendimiento y traer al menos dos elementos representativos de sus productos o servicios, con el fin de trabajar de manera práctica en la toma de fotografías, aplicando los conocimientos adquiridos sobre imagen y comunicación visual.

Se realiza segunda clase de taller de Marketing Digital

En la segunda clase del Taller de Marketing Digital, se abordaron elementos clave de la visión creativa aplicados a la fotografía y al video, con el objetivo de entregar herramientas prácticas y accesibles para que cada participante pueda realizar registros visuales de calidad utilizando la cámara de su teléfono celular.

Durante la sesión, se exploraron los siguientes contenidos teóricos y prácticos:

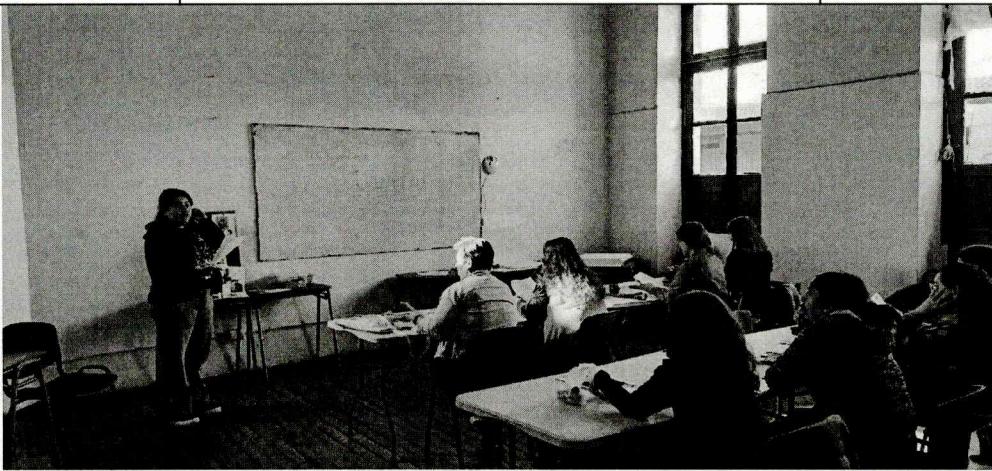
Regla de los terciosComposición fotográficaEscala de planosUtilización de la luzPerspectivaCada contenido fue trabajado a través de explicaciones teóricas breves y ejercicios prácticos, permitiendo a las y los alumnos aplicar lo aprendido mediante la toma de fotografías con sus propios dispositivos.

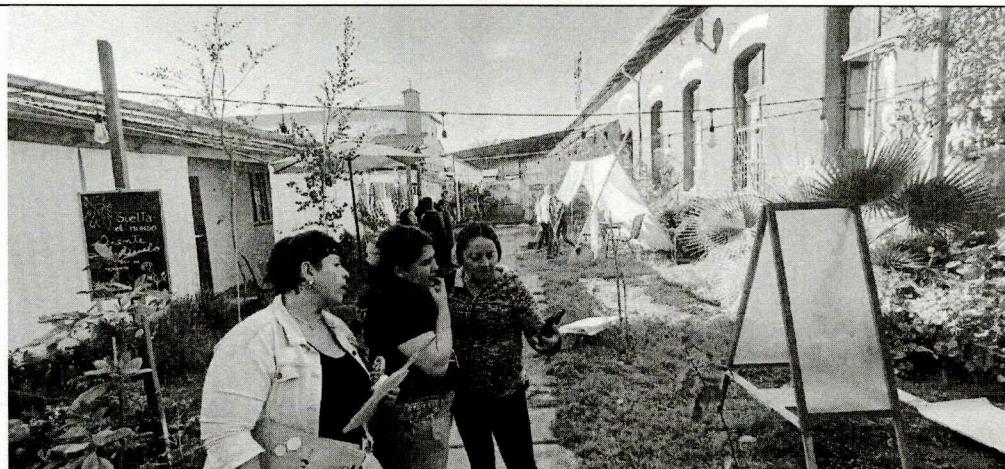
Además, se realizó una revisión de las presentaciones de los emprendimientos de cada participante, generando un espacio de retroalimentación colectiva e individual, con el propósito de mejorar las

presentaciones para la próxima clase.

Tarea para la clase final (Clase 3): Cada alumna debe enviar 2 fotografías a la profesora, las cuales serán utilizadas para la exposición final de trabajos visuales que se realizará en el cierre del taller.

IV.- Cobertura: (mencionar y adjuntar documentos de respaldo).

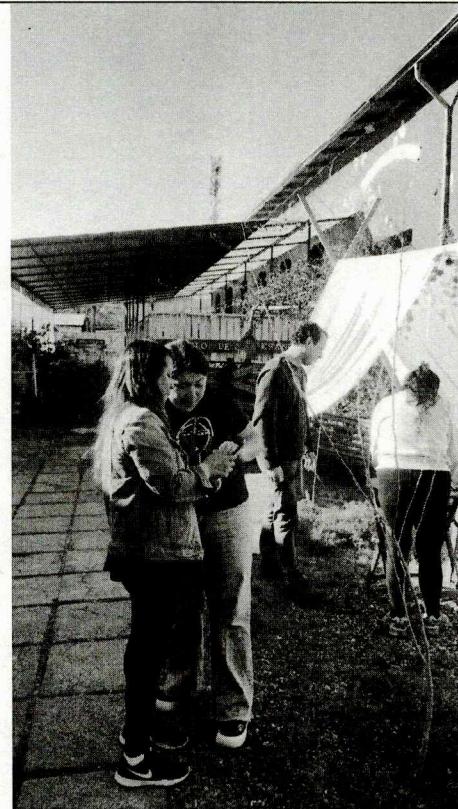
| | | |
|--|--------------------------------------|-------------------------------|
| Fecha Cobertura: 2025-08-06 | Descripción Cobertura: Fotografía | Tipo Cobertura: FOTOGRAFÍA |
|  | | |
| Fecha Cobertura: 2025-08-06 | Descripción Cobertura: Fotografía | Tipo Cobertura: FOTOGRAFÍA |
|  | | |
| Fecha Cobertura: 2025-08-13 | Descripción Cobertura: Fotografía | Tipo Cobertura: FOTOGRAFÍA |



| | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| Fecha Cobertura: 2025-08-13 | Descripción Cobertura: Fotografía | Tipo Cobertura: FOTOGRAFÍA |
|--------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|



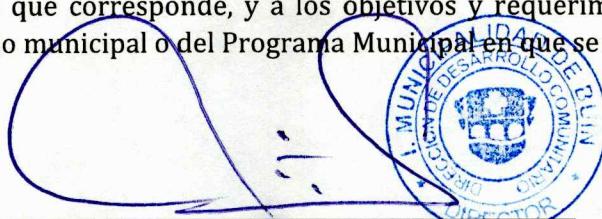
| | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| Fecha Cobertura: 2025-08-13 | Descripción Cobertura: Fotografía | Tipo Cobertura: FOTOGRAFÍA |
|--------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|



V.- Observaciones.

CERTIFICADO CONTRAPARTE TÉCNICA

Yo, **JONATHAN FERNÁNDEZ FIGUEROA, DIRECTOR DE DESARROLLO COMUNITARIO**, en mi calidad de contraparte técnica del prestador/a de servicios a honorarios que emite el presente informe, certifico que ha realizado sus funciones en el presente mes, en virtud al contrato de prestación de servicios que corresponde, y a los objetivos y requerimientos de las labores aprobadas por el concejo municipal o del Programa Municipal en que se desempeña.



JONATHAN FERNÁNDEZ FIGUEROA
DIRECTOR
DIRECCIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO

Lissette S.
LISSETTE JAZMIN SOTO FARIAS
COORDINADOR (A) PROGRAMA

